

CICLO DE CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN JUDICIAL

Herramientas para la comunicación estratégica
desde el Ministerio Público de la Defensa

MARCO

Esta es una propuesta pensada para magistrados/as, funcionarios/as y personal especializado en comunicación en el marco del convenio firmado entre la Asociación Iberoamericana de Profesionales de la Comunicación Judicial (JusCom) y la Defensoría General de la Nación (DGN). Los temas elegidos proporcionarán a los participantes una mirada integral sobre los componentes de la comunicación judicial y sus procesos en el entorno mediático y digital.

OBJETIVOS

Los objetivos generales del entrenamiento son:

- Entender el funcionamiento y las lógicas del espacio público y mediático en relación con la defensa pública.
- Identificar y distinguir crisis de conflictos en contextos judiciales y aprender a resolver situaciones comunicacionales bajo presión. Construir con claridad sus mensajes estratégicos.
- Conocer y aplicar técnicas de clarificación del lenguaje.
- Resolver con solidez situaciones de contacto con el periodismo especializado y generalista.
- Comprender las características y la dinámica de la comunicación judicial en el escenario digital.
- Identificar y superar las barreras de la comunicación interna. Desarrollar habilidades de gestión de conflictos al interior de la organización.
- Aprender a utilizar el storytelling en la comunicación de la defensa pública y a construir mensajes desde el otro en los contextos jurídicos y públicos.
- Reflexionar acerca de la incidencia de los sesgos y prejuicios en la construcción de imágenes, actuación y toma de decisiones.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Para atender esta demanda concreta, se propone un formato de talleres a lo largo de 8 encuentros de 2 horas de duración cada uno. La modalidad será virtual.
- En cada uno de los módulos se explicará el marco teórico a utilizar y la bibliografía. Se trabajará en la solución de casos reales (modelizados y anonimizados) con presentaciones orales, debates, elaboración de documentos, simulaciones y juegos de roles, ejercicios prácticos, entre otros.

CICLO DE CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN JUDICIAL

Herramientas para la comunicación estratégica
desde el Ministerio Público de la Defensa

MÓDULOS TEMÁTICOS

MARTES 30 DE JULIO

Presentación- Kevin Lehmann y Lucila Bernardini

Presentación y explicación de las dinámicas y objetivos del curso. Marco de trabajo, abordajes y políticas de la Coordinación de Comunicación Institucional, Prensa y Relaciones con la Comunidad de la DGN.

Consensos y disensos - Kevin Lehmann

Estado del espacio público en la era de la posverdad. Gestión de los desajustes estructurales. Crisis, conflictos y casos conmocionantes. Establecer la posición de enunciación. Análisis de la posición propia y de los sistemas de alianzas en torno a los temas explícitos y subyacentes. Administrar el capital simbólico: reputación y estigma; institucionalización y desinstitucionalización.

MARTES 6 DE AGOSTO

Construcción de mensajes - Kevin Lehmann

Estructura del discurso eficaz. Matrices para establecer las respuestas más efectivas. Estrategias para instalar la versión propia y establecer el marco de interpretación y la agenda. Cómo alinear la acción de la defensa pública con las expectativas sociales.

MARTES 13 DE AGOSTO

Lenguaje claro - Leonardo Altamirano

Concepto. Lenguaje y acceso a justicia. Eficacia comunicativa de los textos jurídicos. Diferencia con lectura fácil y formatos accesibles. Reversibilidad del contenido. Estándares de clarificación en español. Casos prácticos. Resistencias y posibilidades.

MARTES 20 DE AGOSTO

Entrevistas periodísticas - Jorge D'Onofrio

Entrevistas periodísticas. Reglas. La presentación personal y el lenguaje no verbal. Entrevistas periodísticas televisivas, radiales, gráficas, conferencias de prensa, ruedas de prensa, etc. Entrevistadores difíciles. Formatos de comunicación y sus usos (entrevista, conferencia de prensa, rueda de prensa, comunicado, gacetilla, tweet, informaciones en on y en off.). Campañas mediáticas de comunicación.

CICLO DE CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN JUDICIAL

Herramientas para la comunicación estratégica
desde el Ministerio Público de la Defensa

MARTES 27 DE AGOSTO

Comunicación digital – Belén Torres Cammisa y María José Martínez Suárez

Escenario digital, nuevos paradigmas y circulación de la información judicial. Incursión de los poderes judiciales y ministerios públicos argentinos en el ecosistema de las redes sociales. Recomendaciones para la participación de los poderes judiciales en redes (Jufejus). Contenidos multiplataforma y cultura snack. Formatos según el contenido para redes sociales. Casos de éxito, aprendizaje y estrategia. Campañas institucionales.

MARTES 3 DE SEPTIEMBRE

Comunicación interna - María Virginia Fourcade

Importancia y funciones de la CI. Identificación y superación de barreras. Gestión estratégica del ecosistema de públicos, herramientas y canales. Gestión de conflictos internos. Dimensiones de intervención de la CI.

MARTES 10 DE SEPTIEMBRE

Storytelling y escucha y negociación, desde la Defensa Pública – Martín Sabelli

Tipos, momentos, y oportunidades. Neurología, cultura, y prácticas. Relación entre storytelling y estadística. Un mundo con o sin Ley & Orden y Copaganda.

La construcción del mensaje desde el otro en la persuasión en contextos jurídicos y públicos.

MARTES 17 DE SEPTIEMBRE

Prejuicios (conscientes) y sesgos (inconscientes) - Martín Sabelli

¿Como decidimos? ¿Lógica o pertenecer? Relación entre sesgos cognitivos, percepción, y paradigma. Construcción, actuación, y decisiones, en un mundo autoreferido.

CAPACITADORES

Se adjuntan los CV abreviados en el documento Anexo.